

Firmenpolitik

- Qualität und Umweltschutz sind Grundvoraussetzungen für die Zufriedenheit unserer Kunden und der daraus resultierenden Wettbewerbsfähigkeit, verbunden mit dem wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens.
- Um die Null-Fehler-Forderungen zu erfüllen, arbeiten wir nach klar formulierten Grundsätzen. Alle kundenspezifischen Anforderungen müssen abgestimmt und eingehalten werden.
- Wir betreiben eine aktive Informations- und Kommunikationsbeziehung mit Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden, Behörden, Anrainern und der Öffentlichkeit. Dabei achten wir auf Informationsschutz von internen und externen Daten, Werten und Systemen, um die Vertraulichkeit aufrechtzuerhalten und den laufenden Betrieb sicherzustellen.
- Die Basis unseres verantwortungsbewussten Umgangs in der Gesellschaft ist die Verpflichtung zur Beachtung und Einhaltung aller relevanten Rechtsvorschriften, Normen und Kundenforderungen.
- Darüber hinaus wollen wir Energie sparen, unsere Arbeitsabläufe permanent verbessern und dabei Umweltbelastungen möglichst vermeiden.
- Ständige Verbesserungen, kombiniert mit Innovationen, sind der Motor für Wettbewerbsfähigkeit und stetigen Erfolg.
- Die Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit und des Bewusstseins für Qualität, Umwelt & Energie sowie Informationsschutz, Gesundheit und Arbeitssicherheit ist eine ständige Führungsaufgabe im gesamten Unternehmen.
- Unsere Mitarbeiter werden über die Bedeutung ihrer Tätigkeit für die Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Informationsschutz informiert und geschult.
- Wir achten im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung besonders auf eine angemessene Sorgfalt in Bezug auf Produktsicherheit, nachhaltige Ressourcenschonung sowie Minimierung potenzieller Risiken für alle involvierten Parteien und die Umwelt.
- Wir verpflichten uns zur Bereitstellung von sicheren Arbeitsbedingungen, fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter und begleiten sie mit bedarfsorientierten Programmen.
- Gegenseitige Achtung, Offenheit und das Anerkennen und Wertschätzen der Unterschiedlichkeiten sind integraler Bestandteil der Unternehmenskultur von VENTREX. Unter „Diversity“ versteht man das Phänomen der Vielfalt, der positiven Berücksichtigung der Verschiedenartigkeit zwischen Menschen betreffend Gender, Hautfarbe, Sprache, ethnisch-kultureller und religiöser Werte, Familienstand, Lebensalter, gesellschaftlichem Status und sexueller Orientierung. Diese Unterschiede sind auch bei VENTREX gegeben. Daher gilt es, dem Thema Diversity besondere Beachtung zu schenken und in den Unterschieden keinen Nachteil zu sehen, sondern diese Diversität anzuerkennen und wertzuschätzen. Die Potenziale auszuschöpfen, die aus dieser Vielfalt und zugleich Individualität resultieren, lautet die Devise von VENTREX.

Februar 2022, Geschäftsführung

